



(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d)

Bereit, das digitale Marketing der Zukunft mitzugestalten?

Dann bist du bei uns genau richtig! In dieser spannenden Rolle bist Du Teil eines kleinen Teams und übernimmst erste Verantwortung, um unsere Online-Präsenz auf das nächste Level zu heben. Du gestaltest aktiv jede Phase der digitalen Customer Journey mit - von SEO über Kampagnenmanagement bis hin zu Content und Social Media. Wenn Du Lust hast, das Performance-Marketing mit zu betreuen, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Deine Aufgaben:

- Betreuung, Pflege und Optimierung der Unternehmenswebsite
- Entwicklung und Umsetzung von Content-Maßnahmen
- Erstellung und Management von Landing Pages für Kampagnen
- Planung, Steuerung und Optimierung von Produkt sowie SEA-Kampagnen
- Durchführung von Keyword-Recherchen sowie Conversion-Tracking und A/B-Tests; Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Umsetzung der Social-Media-Strategie in enger Abstimmung mit dem Team

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online- oder Performance-Marketing
- Gute Kenntnisse in SEO, SEA, Social Media und E-Mail-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit Marketing-Automation-Tools und Webanalyse-Tools
- Analytisches Denken, Zahlenaffinität und Organisationstalent
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

- Content-Erstellung für LinkedIn, YouTube und weitere relevante Plattformen
- Community-Management und Interaktion mit der Zielgruppe
- Monitoring, Analyse und Reporting relevanter KPIs sowie zur Optimierung der Aktivitäten
- Planung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen
- Einsatz und Pflege von Marketing-Automation-Tools
- Segmentierung der Zielgruppen für personalisierte Kampagnen
- Zusammenarbeit mit dem Vertrieb zur Unterstützung der Lead-Nurturing-Prozesse
- Abstimmung mit internen Teams (Produktmanagement, IT) zur Umsetzung digitaler Maßnahmen
- Unterstützung bei der Koordination externer Dienstleister und Agenturen

Unser Angebot:

- Intensive und individuelle Einarbeitung
- Flache Hierarchien und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Offene Unternehmenskultur mit echtem Teamgeist
- Angemessene Vergütung mit 12,75 Gehälter (inkl. Urlaubsgeld)
- 31 Tage Jahresurlaub sowie Weihnachten & Silvester frei

Jetzt bewerben

Kontakt

Mach dir deinen eigenen Eindruck von DATRON AG auf <http://www.karriere.datron.de>

